

Защита прав потребителей



- 15 марта 1961 году в Конгрессе США Джон Ф. Кеннеди произнес речь, в которой он впервые охарактеризовал понятие «потребитель» и назвал четыре основных права потребителя. «Потребители — это все мы» — сказал Кеннеди. — Потребители — это крупнейший экономический слой, который воздействует почти на любое частное или государственное экономическое решение... Но это единственный голос, которого зачастую не слышно". Четырьмя основными правами, прозвучавшими тогда в Конгрессе, стали: право на информацию, право на безопасность, право на выбор и право быть услышанным. Общества защиты прав потребителя всего мира сделали эти слова своим манифестом. Позже Всемирная организация союзов потребителей (Consumer International — CI) дополнила еще четыре права: право на возмещение ущерба, право на потребительское образование, право на удовлетворение базовых потребностей и право на здоровую окружающую среду. И теперь Кодекс потребителя включает восемь прав.

- Всемирная организация союзов потребителей (CI) — независимая некоммерческая неприбыльная неполитическая организация, зарегистрированная в Нидерландах в 1961 г. Она объединяет более 180 общественных и государственных организаций, занимающихся проблемами защиты прав потребителей из 72 стран. CI защищает интересы потребителей всего мира, способствует развитию общественного потребительского движения и системы защиты прав потребителей в целом. Представляет интересы потребителей в ЮНЕСКО, структурах ООН, в ряде других международных организаций экономической и социальной направленности. CI оказывает своим членам помощь в обучении специалистов, обеспечении информации в области защиты прав потребителей.

- **Впервые** Всемирный день защиты прав потребителей отмечался **15 марта 1983 г.** Спустя два года — 9 апреля 1985 г. — Генеральная Ассамблея ООН приняла руководящие принципы для защиты интересов потребителей. С принятием этих принципов потребительские права получили международное признание и законность. В них предусмотрены положения, которыми должны руководствоваться правительства при определении политики и разработке законодательства в области защиты интересов потребителей. Принятие резолюции ООН способствовало развитию международного сотрудничества в этой области.

- Защита прав потребителей - понятие, недавно вошедшее в нашу действительность. Работы по ее правовому и организационному обеспечению выдвинули ее число основных направлений социально - экономической политики государства.



Книги, имеющиеся в фонде Библиотеки АГУ:

- Шевченко Я.О. Потребителю о его правах. Вопросы - ответы. - Алматы, 1995.
- Что должен знать потребитель о своих правах? Об этом читатель узнает из данного сборника, подготовленного специалистами Общества защиты прав потребителей «Правовая инициатива». В популярной форме изложены положения Закона «О защите прав потребителей», других нормативных актов. Даны ответы на наиболее волнующие потребителя вопросы, приводятся различные способы реализации своих прав, необходимые сведения о правах граждан на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества, на безопасность их жизни и здоровья, получение информации о товарах (работах, услугах) и их изготовителях (исполнителях, продавцах). Приводятся тексты некоторых законодательных актов, затрагивающих права потребителей, сопоставительные таблицы штриховых кодов и др.



Книги, имеющиеся в фонде Библиотеки АГУ:

- Верховцев А.В. Как защищаются права потребителя. - Москва, 1997.
- В книге постатейный анализ Закона РФ «О защите прав потребителей» путем привлечения всего массива законодательных актов, а также судебной практики, регулирующих права изготовителей, продавцов и потребителей. Внимательное их изучение и сложившаяся правоприменительная практика разрешения споров с участием потребителей позволяют изготовителям продукции и продавцам избежать судебных разбирательств, а потребители получают практические рекомендации по отстаиванию своих прав.



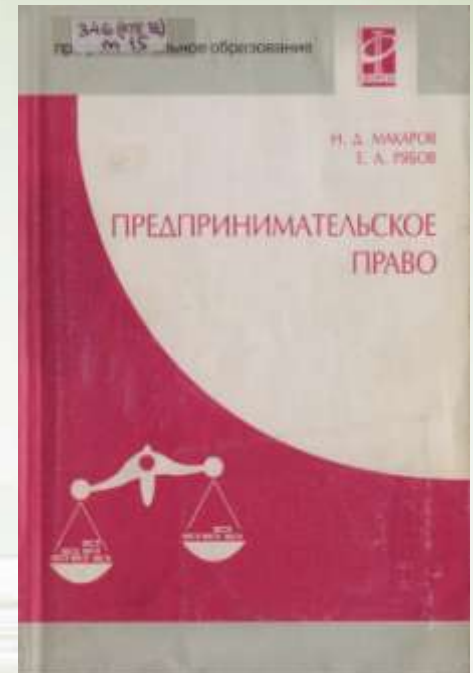
Книги, имеющиеся в фонде Библиотеки АГУ:

- Витрянский В.В. Кредитный договор: понятие, порядок заключения и исполнения. - Москва, 2005.
- Современный имущественный оборот немыслим без широкого развития кредитных отношений. Договорно-правовой формой таких отношений в банковской деятельности является кредитный договор. Несмотря на то, что с точки зрения гражданского права кредитный договор не имеет значения самостоятельного договора, а представляет собой один из видов договора займа, роль кредитного договора в деле упорядочения имущественного оборота трудно переоценить. Настоящая книга содержит ответы на многие вопросы, связанные с правовым регулированием кредитного договора и применением соответствующих законоположений в банковской деятельности и в судебно-арбитражной практике.



Книги, имеющиеся в фонде Библиотеки АГУ:

- Макаров Н.Д., Рябова Е.А. Предпринимательское право. - Москва, 2004.
- В учебном пособии, подготовленном в соответствии с Государственным образовательным стандартом второго поколения, рассматриваются правовые нормы, обеспечивающие предпринимательскую деятельность, основные правовые институты предпринимательства, освещаются такие важнейшие элементы механизма правового регулирования предпринимательской деятельности, как право на ее осуществление и порядок ее реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте и правовой режим имущества в предпринимательской деятельности, предпринимательские договоры и ответственность предпринимателей, банкротство и др.



Книги, имеющиеся в фонде Библиотеки АГУ:

- Нурпеисова М.М. Качество - ключ к завоеванию рынка. - Алматы, 2001.
- В учебном пособии на основе исследований автора анализируется роль качества в развитии рыночных отношений и, в частности, усилении конкурентоспособности фирм, реализующих качественный товар (работы, услуги). С учетом теоретических разработок необходимости соблюдения и повышения качества рассматриваются опыт и механизмы контроля за качеством государственных органов Республики Казахстан и предлагаются рекомендации по совершенствованию этой работы, позволяющие найти один из путей выхода страны из экономического кризиса.



Книги, имеющиеся в фонде Библиотеки АГУ:

- Грачева М.В., Фадеева Л.Н., Черемных Ю.Н. Моделирование экономических процессов. - Москва, 2005.
- Рассмотрены теория оценивания эконометрических зависимостей, модели оптимизации потребительского выбора, производственные функции, модели и задачи теории отраслевых рынков, модели долгосрочного экономического равновесия, инструмент краткосрочного анализа экономики - модель IS-LM, вопросы открытой экономики, количественные методы экономических исследований, анализ эффективности инвестиционного проекта, количественные подходы к риск-анализу, проблемы надежности измерений с позиций надежности цен.



Книги, имеющиеся в фонде Библиотеки АГУ:

- Долгов В.Г. Управление научно - техническим прогрессом: потребительстоимостные основы. Ленинград, 1988.
- В монографии предлагается новая концепция управления НТП, основанная на разрабатываемой трудовой теории потребительной стоимости, определяются критерии и методы расчета эффективности нововведений, рассматриваются некоторые направления перестройки экономического механизма. Для научных сотрудников, преподавателей и работников сферы управления.



Книги, имеющиеся в фонде Библиотеки АГУ:

- Джандосова Ф., Байтугелова Н., Джандосова Ж., Тагатова А., Капаров С. Качество государственных услуг: на службе у потребителя. Краткий отчет об исследовании. - Астана, 2006.
- Самым важным в данной проекте исследований было осуществление базового среза для мониторинга качества и эффективности работы государственных органов Казахстана, что является неременным условием воплощения стратегических планов страны. Республика Казахстан находится на пороге вступления в ВТО. Для членства ВТО выдвигаются определенные международные требования, такие, как развитие реальной демократии, повышение качества государственного управления путем внедрения Международных стандартов на основе ИСО 9000. председательство в ОБСЕ, на которое претендует Казахстан, также обязывает к развитию демократических свобод граждан, к устранению правового неравенства и несправедливости во всех областях гражданского права, в том числе в реализации права на доступ в государственную службу и на равный доступ к государственным услугам.



Статьи, которые имеются в международных базах данных

- Enforcement Activity in Consumer Protection Regulation in Croatia
- <http://link.springer.com/article/10.1007/s10603-013-9238-9>
- Abstract

The law regulating consumer protection in the Republic of Croatia began its intensive development through the process of harmonization of Croatian legislation with EU law. Apart from the approximation of Croatian legislation with the *acquis*, in the pre-accession process, Croatia also undertook obligations to introduce and develop corresponding mechanisms for the efficient enforcement of consumer protection in practice. The development of consumer protection policy was recognized as a priority area in Croatia, and even before full membership, the process of implementing new directives in the area of consumer protection ran almost in parallel to and at the same pace as that of the Member States. Alongside the harmonization of its legislation with the EU consumer *acquis*, Croatia started developing a regulatory enforcement structure, including a whole series of mechanisms to achieve individual and collective protection of consumer rights. Among other things, the satisfactory development of regulatory enforcement activities in consumer protection was one of the preconditions for the successful completion of the accession negotiations and for signing the accession treaty. At the same time, the article suggests that in the area of both the individual and collective realization of consumer protection, there is a need for further progress through, on the one hand, developing administrative capacities and enhancing access to justice, as well as developing a system of out-of-court settlement of consumer disputes on the other.

Статьи, которые имеются в международных базах данных

- Consumer protection law in the People's Republic of China
- <http://link.springer.com/article/10.1007/s12689-013-0039-z>
- Abstract
- The Law of the People's Republic of China on Protecting Consumers' Rights and Interests (CPL), adopted on 31 October 1993, deals at length with the civil liability of businesspersons. However, consumer protection is understood in China as essentially the responsibility of the state, to be implemented by public authorities, and even consumer associations which are governed nominally by the CPL are subject to administrative oversight. This article is intended to provide guidance for those applying the law. The article thus focuses first on the definition of the term, 'consumer' as well as rights and obligations within the area of applicability of the CPL. Thereafter it discusses in particular the civil liability of businesspersons, the state's consumer protection mandate, the role of consumer associations, dispute resolution options as well as special procedural features of the Chinese CPL. Thereby the article concentrates on the question, if the current legal framework of the CPL and the consumer protection standards of other laws provide an adequate protection for consumers in China. This article also deals with the important question of implementing the legal framework into practise and explains the realization of consumer rights through administrative protection by consumer associations as well as individual consumers. Finally, the author also looks ahead to upcoming reforms by the National People's Government in China. Particularly the introduction of public interest litigation and the regulation on the enforceability of arbitration agreements will be presented, as well as their potential impact on consumers, businesspersons and consumer associations.

Статьи, которые имеются в международных базах данных

- An Assessment of Consumer Protection and Consumer Empowerment in Costa Rica
- <http://link.springer.com/article/10.1007/s10603-012-9206-9>
- Abstract
- The present exploratory study aims to describe and assess Costa Rica's regime for protecting and empowering consumers. As the general framework, this study used research conducted in the USA, in Europe—specifically studies conducted by the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) partners—and studies sponsored by the European Union (EU) in Central America. This paper, however, is not intended to provide an exhaustive analysis or to answer all questions and issues related to consumer protection in Costa Rica; rather, it is to identify the main components of the consumer protection framework, its strategies, consumer redress mechanisms, remedies, and consumer protection challenges faced by the country. The last section outlines a conclusion and presents recommendations for improvement.

Статьи, которые имеются в международных базах данных

- Integrating Consumer Rights into Copyright Law: From a European Perspective
- <http://link.springer.com/article/10.1007/s10603-008-9079-0>
- Abstract
- Until recently consumers and consumer-interests have been virtually absent not only from the rules of copyright but also from copyright's discourse. This has been so even though the combination of an expansion of copyright and a devaluation of the internal balancing mechanisms raise concern from a consumer perspective. There would, therefore, seem to be a need to incorporate a consumer perspective into copyright analysis. To integrate consumer interests in copyright law, this study recommends action aimed at two levels. On the general level it is suggested to rebalance copyright in order to recognize the interests of users on the same level as right holders. On the concrete level it is suggested to change the limitations found in copyright to ease access to reuse elements of previous works. It is also proposed to reinforce the rule on private copying and to consider measures to secure access to basic information.

Спасибо за внимание!

